

## LA GRADUATORIA FINALE DELLE MIGLIORI AGENZIE DI SEARCH MARKETING Sems nella Top 10 della Seo Competition 2008

L'AZIENDA ITALIANA DEL GRUPPO FULLSIX SI È CLASSIFICATA AL NONO POSTO, SECONDA TRA LE EUROPEE

**S**ems, l'agenzia del gruppo FullSix specializzata nel search marketing, entra nella top 10 della prestigiosa "2008 annual Seo competition", organizzata dal portale specializzato statunitense TopSeos.com. La società milanese si è piazzata in nona posizione, seconda società europea dopo i britannici di Weblinx, in una graduatoria dominata da agenzie Usa, che vede al primo posto la Bruce Clay Inc. Il contest è durato per l'intero 2008, 12 mesi durante i quali una commissione di esperti ha valutato il lavoro delle agenzie



Marco Loguercio

partecipanti sulla base dei progetti portati a termine nel corso dell'anno. Una valutazione che tiene dunque conto delle reali attività di ogni agenzia e che si fonda su criteri rigorosi come l'abilità di comprendere e concretizzare gli obiettivi dei clienti, il loro grado di soddisfazione e il relativo ritorno sugli investimenti in search engine optimization; il livello di expertise e la capacità di trasferire informazioni e competenze al cliente. «Il piazzamento nella top 10 è una grande soddisfazione per l'agenzia - dichiara **Marco Loguercio**,

fondatore e amministratore unico di Sems -, e dimostra ancora una volta come anche un'agenzia italiana possa competere a livello di metodologie, expertise e risultati con le migliori agenzie del mondo».

### Classifica finale 2008

Rank	Company
1	Bruce Clay Inc.
2	Customer Magnetism
3	SEOP
4	Direct Hit Solutions, Inc.
5	Weblinx Limited
6	ArteWorks SEO
7	SEO Image Inc.
8	1st on the List Promotion Inc.
9	SEMS
10	Portent Interactive



Milano, Palazzo delle Stelline - 26 e 27 marzo 2009

INGRESSO GRATUITO

### L'UNIVERSO FEMMINILE: DESIDERI, ASPETTATIVE, PROSPETTIVE

Due giornate dedicate alla DONNA, protagonista delle sfide di oggi e di domani!

Un'occasione per gli operatori di partecipare ai convegni in cui ricercatori, sociologi, giornalisti, esperti di marketing e comunicazione affronteranno temi relativi a stili di vita, comportamenti d'acquisto, valori emergenti, codici di comunicazione per attrarre, informare e coinvolgere l'universo donna.

Un momento di incontro per il pubblico femminile che potrà partecipare liberamente alle iniziative promosse dalle aziende che aderiscono al



workshop di fitness, alimentazione, cura del corpo, letture, musica... Sarà inoltre allestita una mostra fotografica, con il contributo delle donne che invieranno foto sul tema, che farà da cornice all'intera manifestazione.

Prenoti subito un posto in prima fila!

Evento ideato e organizzato da

**SOMEDIA** la Repubblica

In collaborazione con

CASAS & DESIGN  
ilmiolibro.it

velvet

Media Partner

DailyMedia mediaforum My **M**arketing.Net  
IL PORTALE DEL MARKETING

Per informazioni e sponsorizzazioni:

www.donna.somedia.it - donna@somedia.it - tel. 02.70648.213