

MILANO

Sems nella Top 10 delle agenzie nel mondo

E' l'agenzia del gruppo FullSIX, leader nel search marketing

SEMS, l'agenzia del gruppo FullSIX, leader nel search marketing, entra nella top10 della prestigiosa "2008 annual SEO competition", organizzata dal portale specializzato statunitense Top-SEOs.com. La società milanese si è piazzata in nona posizione, seconda società europea dopo i britannici di Weblinx, in una graduatoria dominata da agenzie USA, che vede al primo posto la Bruce Clay Inc., nome storico e blasonato del settore. Il contest è durato per l'intero 2008, 12 mesi durante i quali una commissione di esperti ha valutato il lavoro delle agenzie partecipanti sulla base dei progetti portati a termine nel corso dell'anno. Una valutazione che tiene dunque conto delle reali attività di ogni agenzia e che si fonda su criteri rigorosi come l'abilità di comprendere e concretizzare gli obiettivi dei



Marco Loguercio

clienti, il loro grado di soddisfazione e il relativo ritorno sugli investimenti in search engine optimization; il livello di expertise e la capacità di trasferire informazioni e competenze al cliente. "Il piazzamento nella top10 è una grande soddisfazione per l'agenzia -dichiara Marco Loguercio, fondatore e amministratore unico di SEMS-, e dimostra ancora

una volta come anche un'agenzia italiana possa competere a livello di metodologie, expertise e risultati con le migliori agenzie del mondo". "Con la annual SEO competition," continua Loguercio, "abbiamo avuto la possibilità di mettere alla prova la nostra struttura e i progetti realizzati per i nostri clienti in un contesto internazionale, che ha premiato le nostre capacità di ascolto del cliente, di creatività, efficacia e misurabilità dei risultati. Il concetto è lo stesso che anima, ad esempio, le gare di Formula 1: così come le vetture da competizione servono a testare soluzioni sofisticate, in grado di garantire performance e affidabilità, da trasferire poi sulle vetture di serie, così anche noi di SEMS abbiamo voluto provare nuove soluzioni "data-driven", senza limitarci alle solite attività SEO basiche".

