

Mobile Search Engine Marketing



MARCO LOGUERCIO
CEO DI SEMS

Il mobile search marketing è la nuova forma di Mobile Marketing che si sta affermando, come testimonia il crescente interesse di alcuni grandi player internazionali. Google ha lanciato motori di ricerca dedicati al mobile e che gestiscono anche l'advertising (secondo le logiche del SEM on-line). Yahoo! Search ha raggiunto un accordo con Nokia per potenziare la mobile search. JumpTap (fornitore di soluzioni di mobile search e advertising) ha realizzato

una piattaforma di search advertising "white label" dedicata agli operatori di telefonia mobile. 4th Screen Advertising (una delle più importanti agenzie di mobile advertising inglesi) ha aperto a giugno una divisione dedicata al mobile search marketing per ampliare la propria offerta. In Italia è stata SEMS, appartenente al gruppo FullSix, la prima agenzia a lanciare, alla fine del 2005, una business unit specializzata in mobile search marketing, acquisendo un know

how che la pone all'avanguardia e che le permette di sfruttare le opportunità offerte dalla ricerca effettuata attraverso device mobili. Marco Loguercio, CEO di SEMS, commenta: "L'argomento mobile search è di grande attualità, anche se rappresenta da noi ancora una nicchia. Confidiamo molto nelle nuove offerte degli operatori di telefonia, come la recente flat Vodafone Mobile Internet, per avvicinare gli italiani alla ricerca attraverso i cellulari".

Bluetooth al cinema

Medita, new media agency italiana che si occupa di comunicazione digitale, ha curato la promozione on line



STEFANO DI PERSIO
AMMINISTRATORE UNICO DI
MEDITA

del film *Notturmo Bus*, uscito lo scorso maggio nelle sale cinematografiche, attraverso due iniziative di marketing digitale:

la creazione di un advergame legato a un concorso a premi dal nome "Parti con Notturmo Bus" e l'implementazione di un progetto di Proximity Marketing.

In particolare, la campagna via Bluetooth si è svolta presso il Cinema Barberini di Roma, durante la prima, e ha consentito agli spettatori presenti la fruizione gratuita di immagini, filmati e clip audio originali riguardanti il film.

L'iniziativa è stata realizzata attraverso i dispositivi ProxiMa di proprietà della società e, in particolare, tre totem personalizzati *Notturmo Bus* e un Segway, ossia un "pedone elettrico" che inviava messaggi alle persone in coda all'ingresso del cinema.

L'iniziativa, apprezzata da tutto il pubblico intervenuto alla prima del film, ha confermato la validità del Bluetooth Marketing quale strumento efficace e innovativo, in grado di raggiungere un'elevata redemption grazie alle caratteristiche permission based della comunicazione con l'utente.

Giovanna Mezzogiorno • Valerio Mastandrea

NOTTURNO BUS

Ennio Fantastichini
Cinescopio • Parolotto • Frank
Davide Marengo

la paranza | Daniele Mirre

1° Premio Viaggio a Cuba
in visita della Scuola di Cinema di S. Antonio de los Baños

2° Premio Viaggio a Parigi e visita del Museo del Cinema

3° Premio Viaggio a Roma e visita di Cinecittà

visita il sito
vinci viaggi
da film

www.notturnobus.com
in collaborazione con Eden Viaggi