

prima
Comunicazione Online

Abbonamenti | Supplementi | Pubblicità | Lavoro | Newsletter | Ricerca **My**

Acquisti On Line
Novità: acquisti online protetti fino alla consegna!
V V

Quotidiani on line
Leggi le notizie in tempo reale sul giornale indipendente del web

Annunci Google

Prima in edicola

- Sommario
- I nomi del mese
- La scelta del mese
- Borsino dei direttori
- New entry
- Parlamento

Prima on line**INFORMAZIONE**

- Notizie di agenzia
- Documenti
- Appuntamenti

RISORSE ONLINE

- Quotidiani
- Quotidiani Nord
- Quotidiani Centro
- Quotidiani Sud
- Quotidiani sportivi
- Quotidiani politici
- Magazine
- Settimanali
- Mensili
- Tivù nazionali e circuiti
- Tivù satellitari
- Tivù locali
- Radio nazionali
- Radio regionali
- Agenzie di stampa

NUMERI

- Dati e cifre

Newsletter

Le novità
di **Primaonline.it**
direttamente
nella tua email

Annunci Google**Marketing & Comunicazione**

Master ISTUD 2008 - XII Edizione
Accreditato ASFOR.
Iscriviti Ora!
www.ISTUD.it/Comunica

Master Politecnico Milano

Master specialistico
accreditato Accelera
la tua carriera.
Scopri!
Mip.polimi.it/Master

**Informazione > Notizie di agenzia > Dettaglio**

Data: 15/09/2008
Fonte: Ansa
Categoria: Internet e Nuovi media

INTERNET: ACQUISTI, 4 ITALIANI SU 5 INFLUENZATI DALLA RETE

SPE: INTERNET

2008-09-15 17:29

INTERNET: ACQUISTI, 4 ITALIANI SU 5 INFLUENZATI DALLA RETE

ROMA

(ANSA) - ROMA, 15 SET - I motori di ricerca influenzano gli acquisti di quattro italiani su cinque. Lo rivela un'indagine condotta da SEMS ed OTO Research su un campione di 1.500 internauti, secondo cui il consigliere preferito dai consumatori è Google. L'83% degli intervistati ha dichiarato di ricorrere in maniera sistematica ai motori di ricerca per trovare informazioni su prodotti o servizi che sta valutando di acquistare, indipendentemente dal valore e da dove avverrà l'acquisto (online oppure tramite canali tradizionali). Tra questi, nove su 10 hanno ammesso che almeno una volta sono stati influenzati in maniera decisiva su cosa comprare proprio dalle informazioni trovate attraverso i motori. Apparecchi elettronici (58%), telefonia e accessori (58%), viaggi (52%) e libri (51%) sono i prodotti che più frequentemente vengono acquistati dopo una ricerca in Rete. Su Internet - spiegano i ricercatori - gli italiani cercano innanzi tutto quelle informazioni che ritengono necessarie per poter prendere una corretta decisione d'acquisto, come ad esempio trovare il prodotto o il servizio più in linea con le proprie esigenze e leggere i commenti e le recensioni degli utenti. (ANSA).

Y89-PR/ SOB QBXB

Annunci Google**Marketing e Comunicazione**

Master Alma - Univ. di Bologna Iscrizioni A.A. 2008-2009
www.almaweb.unibo.it

Marketing & Comunicazione

Master ISTUD 2008 - XII Edizione Accreditato ASFOR. Iscriviti Ora!
www.ISTUD.it/Comunicazione

Master Politecnico Milano

Master specialistico
accreditato Accelera la tua carriera. Scopri!
Mip.polimi.it/Master

Cattivo Pagatore?

Subito un Prestito Fino a 50.000€ e Ripiani i Debiti, Informati Qui!
www.Prestiter.it

Responsabilità sociale

Online le iniziative di BAT Italia su ricerca, prevenzione e salute
www.batitalia.com

Chi siamo | Partner | Mappa | Contatti

© Prima Comunicazione, Editoriale Genesis Srl - Tutti i diritti di proprietà letteraria e artistica riservati.