

Ricerca:

**CERCA** ▶ Ricerca avanzata

login



- Ict
- Horeca
- Marketing/Retail
- Building/Design



LINEAEDP/PMI/AZIENDE & PERSONE/DATI & INDAGINI [LineaedpPMI](#)

## Italiani e motori di ricerca: la love story prosegue

Google rimane in testa con l'86% delle preferenze. Il secondo è Virgilio con il 5%

22 Settembre 2008

I motori di ricerca si confermano fondamentali nell'esperienza degli italiani in Rete. La conferma arriva dalla quinta edizione della ricerca Sems, società specializzata nel marketing sui motori online che conferma i dati di analoghe ricerche.

Per il 95% degli italiani i search engine sono lo strumento più efficace per trovare informazioni, ma per il 67% sono lo strumento principe per documentarsi in vista di un acquisto. L'88% usa quotidianamente uno o più motori e il 68% li utilizza più volte nello stesso giorno.

Il sito di riferimento è sempre Google che domina il Web italiano con l'86% delle preferenze (il 61% lo ha scelto anche come home page predefinita) contro il 5% del secondo classificato, Virgilio, il 4% di Yahoo, il 3% di Libero-Arianna e l'1% di Msn search. E i volumi di ricerche dei concorrenti di Google sono in costante calo.

Nella consultazione gli italiani continuano a preferire i risultati naturali frutto della ricerca, ma si interessano anche ai link sponsorizzati che appaiono in alto sopra i risultati delle ricerche di lato.

L'1% li utilizza sempre, il 21% spesso, il 52% raramente e il 16% non ha mai fatto un click.

Per quanto riguarda gli acquisti il 9% degli utenti è stato influenzato dalle informazioni trovate sui motori. Tra i contenuti trovati nei motori quelli che influenzano maggiormente le decisioni e gli acquisti sono le schede di prodotto nei siti dei produttori. Sempre molto usati per arrivare a un acquisto anche i motori di comparazione. Elettronica, telefonia, viaggi libri e riviste sono i prodotti più acquistati dopo una ricerca in rete.

- [Stampa](#)   [Invia un commento](#)   [Invia questo articolo](#)

### La mappa di Business Media

- Agricoltura
- Architettura
- Casa e arred
- Drink & Food
- Distribuzione
- Edilizia
- Elettronica
- Informatica
- Made in Italy
- Medicina
- Tecnologie
- Turismo
- Tv & Satellite



### Le ultime uscite



#### Online il nuovo Energia24

Tutte le informazioni su energia tradizionale, fonti alternative e ambiente. Oltre ai contributi della pubblicazione cartacea, il sito offre notizie quotidiane su mercato, iniziative, tendenze.

**Da scaricare il Pdf di settembre**

### Focus



#### L'innovazione It nella gestione aziendale

Quattro casi di Pmi che hanno migliorato i loro sistemi informativi



#### Gli ascolti delle tv satellitari

Lo speciale di Millecanali fa il punto su un anno di rilevazioni Auditel



#### La mappa dell'It

Top Trade Informatica analizza le differenze tra le regioni italiane



#### Un'Italia a banda stretta

L'approfondimento di Top Trade Informatica sul Digital Divide

### Eventi e servizi



#### In collaborazione con Crisis.it

Gratis analisi e report per conoscere imprese e mercati



#### Prima edizione del Forum Architettura

Un convegno di aggiornamento, il 3 ottobre a Milano



#### 2° Consumer & Retail Summit

Il 7 ottobre a Milano il convegno dedicato al mondo del commercio e dell'industria

Visitate la collezione MuVIUS  
Il corso CasastilEducational  
Per University



#### IL, nuovo maschile del Sole 24 Ore

Il magazine sarà in edicola da venerdì 19 settembre con il quotidiano

Sfoggia le riviste Ict: nasce [www.cioclub.it](http://www.cioclub.it)  
Nasce il primo PMIClub italiano

### I vincitori del Global Innovator Award



I tre migliori store e le cinque menzioni speciali decretati dall'edizione italiana della manifestazione che



| premia l'eccellenza nel  
retail |

**B2B24.it**

Chi siamo  
Redazione B2B24.it

[Gruppo Il Sole 24 ORE](#) | [Contatti](#) | [Redazione Online](#) | [Tutti i servizi](#) | [I più cercati](#) | [Pubblicità](#) | [Mappa del network](#) |  
P.I. 00777910159 - © Copyright Il Sole 24 Ore - Tutti i diritti riservati

>Fai di questa pagina la tua homepage  
partners **elEconomista**  **Blogosfere**