

### Masi presidente di Assocomunicazione

Diego Masi, fondatore di Promotions Italia, è stato eletto (con 123 voti su 127 votanti) presidente di Assocomunicazione, l'associazione che riunisce 188 imprese di comunicazione in Italia che rappresentano circa il 75% del



mercato nazionale del settore. Masi, che guiderà l'associazione per i prossimi tre anni, nel corso del primo consiglio direttivo dell'associazione proporrà Peter Grosser (Cayenne Italia) e Gianna Terzana (Nlce Communication) come vicepresidenti.

Presidenti delle 7 consulte interne all'associazione sono stati eletti: Alessandro Barbieri, (Gir Promomarketing) per il settore promozione, incentivazione & servizi di marketing; Stefano Coffa (K-events) per gli eventi; Marzia Curone (Relata) per il direct marketing; Enrico Gasperini (LiveXtention) per il digital; Marco Muraglia, (Starcom Italia) per i media; Rossella Sobrero, (Koinetica) per le relazioni pubbliche; Pietro Dotti (Jwt) per la pubblicità. Oltre ai presidenti delle consulte, i

membri del consiglio direttivo sono: Diego Masi; Eugenio Bona (Media Italia), centri media; Marcello Cividini (Customer Centric), direct marketing; Stefano Del Frate (Draftfcb), Rossella Gasparini (Publicis), Peter Michael Grosser (Cayenne), Enrico Montangero (Montangero & Montangero) e Gianna Terzani (Nlce Communication) pubblicità; Marco Gualdi (Inventa) e Mario Ronchetti (Publishow), promozione, incentivazione & servizi di marketing; Walter Hartsarich (Carat Italia), media; Alessandra Lanza (Piano B), eventi; Pietro Masi (Emme3W), digitale; Fiorenzo Tagliabue (Sec), pubbliche relazioni.

### Loguercio co-chairman di Sempo Italia

Marco Loguercio è stato nominato nuovo co-chairman di Sempo Italia, organizzazione no-profit al servizio del search engine marketing e dei professionisti coinvolti nel settore. Altoatesino, 34 anni, fondatore e attuale amministratore delegato di Sems (agenzia di search marketing del Gruppo FullSix), Loguercio è dal 2003 in Sempo, dove è anche componente del gruppo di lavoro europeo. In Italia collaborerà con l'altro co-chairman Sante J. Achille e con il gruppo di lavoro nazionale (che vede rappresentati molti tra i principali player del settore) nelle attività finalizzate a creare consapevolezza, promuovere la formazione, stimolare la ricerca e gettare le basi per una migliore comprensione del search marketing e del suo ruolo nel marketing mix on e off line.



### Stefanini direttore generale di Promarsa

Carlo Stefanini è il nuovo direttore generale di Promarsa, gruppo spagnolo specializzato in soluzioni di loyalty e incentive e di marketing promozionale. Dopo 5 anni dedicati allo sviluppo e consolidamento della filiale italiana, Stefanini ha ora la responsabilità dell'intero gruppo, attivo su 3 uffici (Milano, Madrid, Bilbao). Laureato in Ingegneria gestionale e specializzato in Marketing in Sda Bocconi, 37 anni, Carlo Stefanini nel nuovo ruolo supporterà l'ulteriore sviluppo del gruppo Promarsa nei servizi a valore aggiunto e l'ingresso in nuovi mercati. In Italia la squadra si rafforza: al suo fianco si sono insediati Giuseppe Ciolfi, con precedenti esperienze in Accenture Management Consulting e Busacca & Associati, come responsabile commerciale e marketing di nuovi servizi, e Gianni Gabbetta, nel ruolo di senior advisor per acquisti e ricerca di nuovi articoli promozionali.

